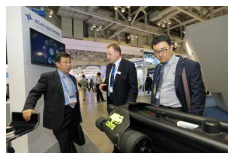
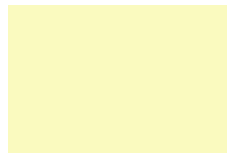
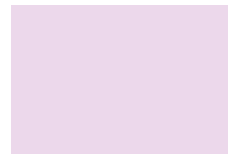
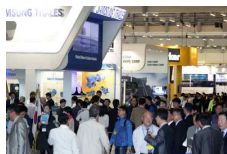
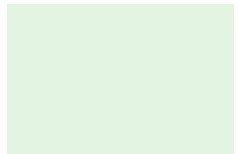
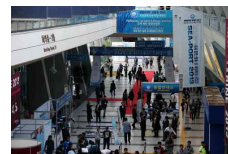


# MARINE WEEK

## 2013 Show Report

결 / 과 / 보 / 고 / 서



# TABLE OF CONTENTS

---

---

<b>01. 전시회 개요</b> .....	<b>1</b>
▶ 명칭	
▶ 목적	
▶ 기간 및 장소	
▶ 주최 및 주관	
▶ 참가현황	
<b>02. 주요행사</b> .....	<b>2</b>
<b>03. 개최성과</b> .....	<b>5</b>
<b>04. 관람객분석</b> .....	<b>5</b>

## 01. 전시회 개요

### □ 명 칭

- ▶ 부산국제조선해양대제전 / Marine Week 2013
  - 국제 해양방위산업전 / Naval & Defence
  - 국제 항만·물류 및 해양환경 산업전 / Sea-Port

### □ 목 적

- ▶ 우리나라 조선·해양·항만산업의 지속적인 발전과 국제 경쟁력 강화 및 세계 1위의 국내 조선산업 위상과 해양입국의 기술력 과시
- ▶ 세계적인 조선해양 전문전시회 개최를 통한 국가 브랜드 제고 및 지역경제 활성화에 기여
- ▶ 조선·기자재 및 해양방위산업, 항만·물류 및 해양환경 관련 국내외의 우수한 신제품 비교 전시로 수출 경쟁력 제고
- ▶ 7만여 명의 내외국인 방문에 따른 지역홍보, 관광효과로 지역 경제 활성화에 기여
  - 약 1,500억 원 이상 경제파급 효과 창출

### □ 기간 및 장소

- ▶ 기 간 : 2013년 10월 22일(화) ~ 25일(금), 4일간
- ▶ 장 소 : 부산, BEXCO

### □ 주최 및 주관

- ▶ 주 최 : 대한민국 해군, 부산광역시, 한국무역협회
- ▶ 주 관 : (주)경연전람, BEXCO

### □ 참가현황

- ▶ 전 시 규 모 : 총 570부스
- ▶ 참 가 업 체 : 33개국 390개 업체 (국내 239, 국외 151)

	Naval & Defence	Sea-Port
국 내	100개사	139개사
국 외	70개사	81개사
<b>Total</b>	<b>17개국 170개사</b>	<b>16개국 220개사</b>

## 02. 주요행사

### 개막행사

#### □ 개막식

- ▶ 일 시 : 2013년 10월 22일(화)  
11:00 ~ 12:00
- ▶ 장 소 : BEXCO 제2전시장 광장



#### □ 개막축하 환영오찬

- ▶ 일 시 : 2013년 10월 22일(화)  
12:00 ~ 14:00
- ▶ 장 소 : 컨벤션홀 103~105호
- ▶ 주 관 : 한국무역협회



#### □ 개막축하리셉션

- ▶ 일 시 : 2013년 10월 22일(화)  
18:00 ~ 20:00
- ▶ 장 소 : 벅스코 그랜드볼룸
- ▶ 주 관 : 부산광역시장



## 부대행사

### □ 해군함정 공개행사

- ▶ 일 시 : 2013년 10월 22일(화) ~ 25일(금) 10:00 ~ 17:00
- ▶ 장 소 : 해군작전사령부(부산시 남구 용호동)
- ▶ 공개함정 : 서해 류성룡함(DDG), 인천함(FFG), 천지함(AOE), 웅진함(MHC), 현시학함(PKG)
- ▶ 관람인원 : 2,473명

### □ 해군 함상리셉션

- ▶ 일 시 : 2013년 10월 23일(수) 18:00 ~ 20:00
- ▶ 장 소 : 해군작전사령부
- ▶ 주 관 : 해군본부



### □ 해외 해군대표단 초청 1:1 비즈니스 상담회 개최

- ▶ 일 시 : 2013년 10월 22일(화) 13:30~
- ▶ 규 모 : 20개국 55여명, 100여건 상담회 개최
- ▶ 일 정 : 개막식 및 리셉션, 전시장 참관, 국내 방산업체 방문
- ▶ 대상국가 : 말레이시아, 베트남, 스리랑카, 싱가포르, 아제르바이잔, 인도네시아, 중국, 카자흐스탄, 캄보디아, 태국, 터키, 파키스탄, 필리핀, 리비아, 바레인, 이집트, UAE, 칠레, 콜롬비아, 페루

## □ 해군 홍보 사진전

- ▶ 일 시 : 2013년 10월 22일(화) ~ 10월 25일(금), 10:00 ~ 17:00
- ▶ 장 소 : 벅스코 1전시장 내
- ▶ 주 관 : 대한민국해군
- ▶ 내 용 : 해군 역사 및 홍보, 바다사진 전시 등

## □ 축제한마당

- ▶ 일 시 : 2013년 10월 22일(화) ~ 10월 25일(금), 14:00 / 15:00
- ▶ 장 소 : 벅스코 광장
- ▶ 주 관 : 해군 군악대 / 의장대 시범



### 03. 개최성과

□ 관람객 현황 - 79,346명

(단위: 명)

합 계	10월 22일(화)	10월 23일(수)	10월 24일(목)	10월 25일(금)
79,346	19,602	28,720	21,429	9,595

□ 수출상담 및 계약추진 - 수출구매 및 상담액 362백만 달러  
 - 계약예상액 126백만 달러

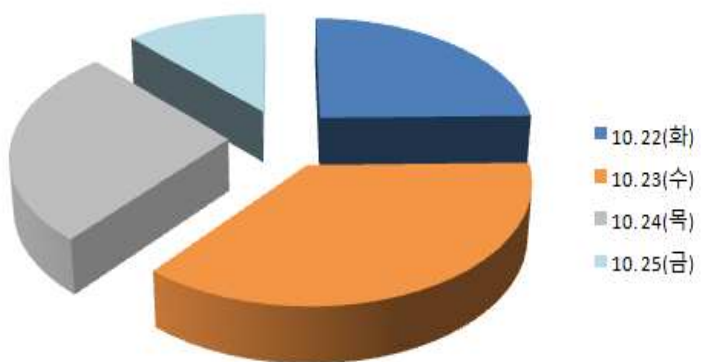
(단위: 백만 달러)

구 분	합 계	Naval&Defence	Sea-Port
수출상담액	362	246	116
계약예상액	126	83	43

### 04. 관람객 분석

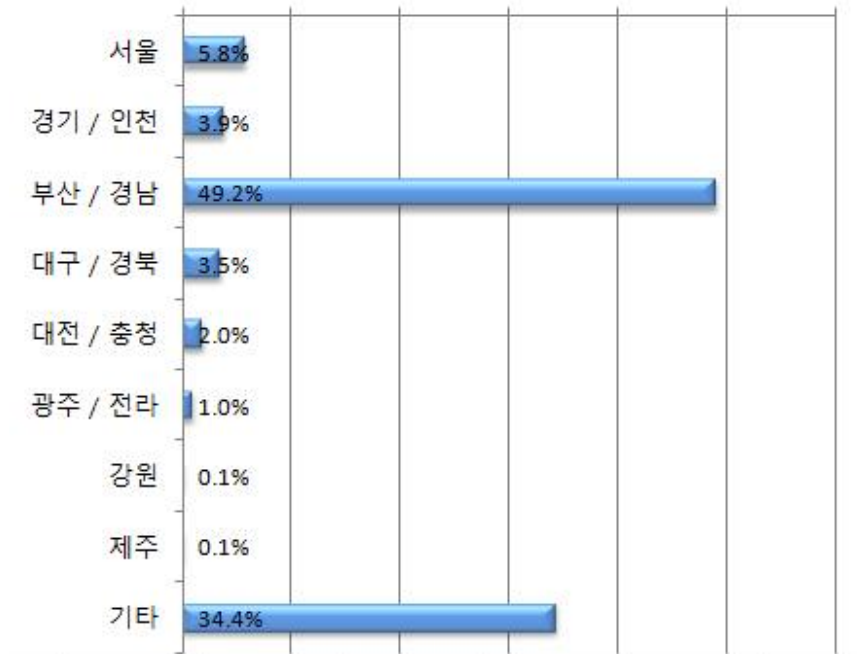
□ 일자별 관람객 현황

일 자	관람객 수	비율(%)
10. 22(화)	19,602	25
<b>10. 23(수)</b>	<b>28,720</b>	<b>36</b>
10. 24(목)	21,429	27
10. 25(금)	9,595	12
<b>Total</b>	<b>79,346</b>	<b>100</b>



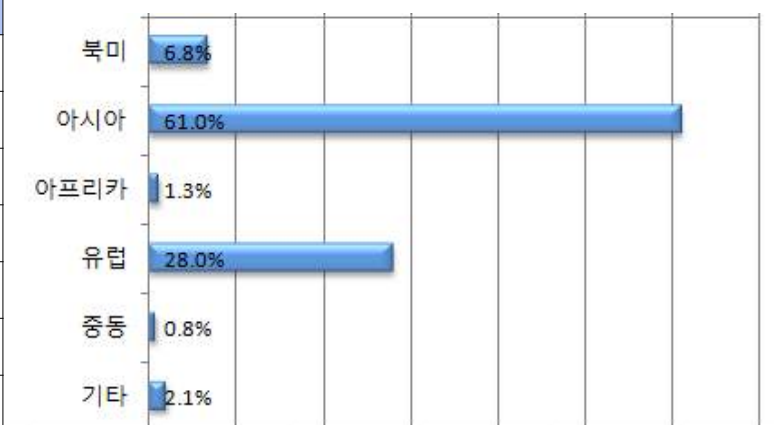
□ 지역별 관람객 구분(국내)

구분	비율(%)
서울	5.8
경기/인천	3.9
<b>부산/경남</b>	<b>49.2</b>
대구/경북	3.5
대전/충청	2.0
광주/전라	1.0
강원	0.1
제주	0.1
기타	34.4
<b>Total</b>	<b>100</b>



□ 대륙별 관람객 현황 (해외)

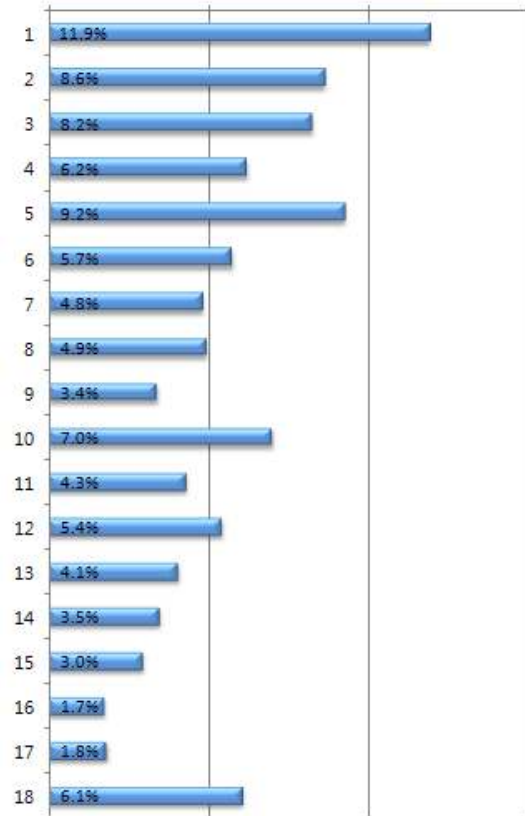
구분	비율(%)
북미	6.8
<b>아시아</b>	<b>61.0</b>
아프리카	1.3
유럽	28.0
중동	0.8
기타	2.1
<b>Total</b>	<b>100</b>





□ 전시품목별 관람객 관심분야 (Naval & Defence)

No.	구분	비율(%)
1	조선소	11.9
2	해양방위 시스템 및 장비	8.6
3	전자전 및 전기 시스템, 장비 및 부품	8.2
4	해상무기 및 상륙전투 시스템	6.2
5	조선기자재 및 엔진	9.2
6	통신 시스템 및 장비	5.7
7	GPS/GIS 및 IT장비	4.8
8	항해 시스템, 장비 및 위성통신 시스템	4.9
9	보안 시스템 및 장비	3.4
10	방위 산업 관련 제품 및 기술	7.0
11	함정 디자인, 건조 및 관련장비, 시스템	4.3
12	해양장비, 해양탐사선 및 특수선	5.4
13	군용물자 및 관련부품	4.1
14	해양구조장비/안전보호구 및 소방관련제품	3.5
15	C4I, Training & Simulation System / Naval	3.0
16	Aviation	1.7
17	Space Technology / Land Defence	1.8
18	기타	6.1
<b>Total</b>		<b>100</b>



□ 전시품목별 관람객 관심분야 (Sea-Port)

No.	구분	비율(%)
1	항만/항만서비스	9.7
2	해운 항만자동화 시스템 및 관련기술	8.0
3	유비쿼터스 항만 기술 및 시스템	7.1
4	RFID관련 장비 및 시스템	6.2
5	지게차 및 리치스태커 등 항만하역특장차	3.9
6	크레인 및 크레인 관련 부품	6.2
7	물류시설 장비 및 정보시스템	6.9
8	컨테이너 및 운송 관련 기자재	5.1
9	케이블 및 케이블 관련 기자재	6.3
10	항만 및 해양환경 오염방지기술 및 처리시스템	8.4
11	조선, 해운 항만 건설기술 및 관련 기자재	18.4
12	기타	13.7
<b>Total</b>		<b>100</b>

